



PRE Golden Tour Praha 2019

- ✓ spojte příjemné s užitečným
- ✓ udělejte něco pro své zaměstnance
- ✓ zviditelněte svou společnost
- ✓ dejte vzniknout novým obchodním kontaktům
- ✓ zapojte se do nejvýznamnějšího projektu svého druhu ve střední Evropě
- ✓ využijte propracovaného systému hráčských karet



Co je Golden Tour?

- největší halová fotbalová liga firem ve střední Evropě
- projekt s osmnáctiletou tradicí v 6 městech ČR, Slovenska a Turecka
- více než 100 zapojených společností (od nadnárodních po regionální)
- téměř 2 000 registrovaných hráčů
- volnočasový benefit pro zaměstnance i efektivní marketingový nástroj
- reprezentativní společenské večery, vystoupení umělců
- úspěch, vzrušení, boj, poznávání, zábava
- Praha, Bratislava, Brno, Ostrava, Plzeň, Antalya
- efektivní propojení firem
- využití sítě Golden Tour pro obchodní účely



V roce 2018 se do projektu zapojily:

Pražská energetika, ČPP, Občanská plovárna, České dráhy, innogy, CK Ideal Tour, Autospot, Pivovar Lužiny, Kostelecké uzeniny, Therme Laa – Hotel Silent Spa, JOMA, Meety Brand, Jacques Lemans, FAČR, Infoglobe, Atros, Rosana, Euro-Gastro, Luego, ČD Cargo, Papyrus, BETY, T-Mobile, Fotbal v srdci, Sabe, Špedservis, CR-DAT, MARC, Europrotect, AVLED, Pražský fotbalový svaz, Youradio, Spark Rock Magazine, Activa, Hypnosis, Komerční banka, Kooperativa, Městská policie Praha, Policie ČR, Scorpion-elektro.com, VZP ČR, Bohemians 1905, Česká televize, ČSOB, ERSTE, Guttenberg, HZS hl. m. Prahy, Magistrát hl. m. Prahy, Městská část Praha 1, Ministerstvo dopravy, Řízení letového provozu, Severní energetická, Sport Marketing Media, Teskahor, Allianz, Auto Kelly, České radiokomunikace, GE Aviation, Modrá pyramida, Pražská teplárenská, Vinařství Fučík, Luděk Kozler autotransport, Strabag, Sportky.sk, Zoznam.sk, Bedrock Trnávka, BVS, Prešporaci 1919, Rango Team, SAMka, Slovnaft, ZSE, Hotel Voroněž, BEG Bohemia, Air Products, Bottling Printing, Clean4you, Hasiči Brno, KBC, PPG, SKP Kometa Brno, Hotel Primavera, Imperial City Casino, Crowning, HC Plzeň, KOVO Kasejovice, LOMA Systems, WITTE Nejdek, Hotel Park Inn, Bidfood, Motnis Bau, ZO SO KOVO Ocelové konstrukce, ASUS Czech Service, Vítkovice Cylinders, EnesTravel.cz, Aricilar, Astral, Sonnenklar, KeyfTravel, Plus Event, Hisar Firin, TEZ Tour, Destiantion Touristic Services, Side Resort, Manavgat Muhtarlar Dernegi, Linda Resort Hotel

Řekli o Golden Tour:



Stanislav Trojan, Unie železničních zaměstnanců

Tento turnaj je v době na začátku roku nejen zpestřením sportovní činnosti, ale i konfrontací herních úrovní a zkušeností. Děkujeme pořadatelům za vytvoření sportovních podmínek a příležitost k sportovním utkáním.

Štěpán Kment, Holmes Place

Rád bych poděkoval celému realizačnímu týmu I.S.C. Sports za skvělou organizaci dalšího ročníku největší firemní soutěže v CZ. Vážíme si možnosti utkávat se s našimi soupeři a s velkou pokorou se těšíme na vyšší soutěž.

Marcel Vrkoslav, Ministerstvo dopravy

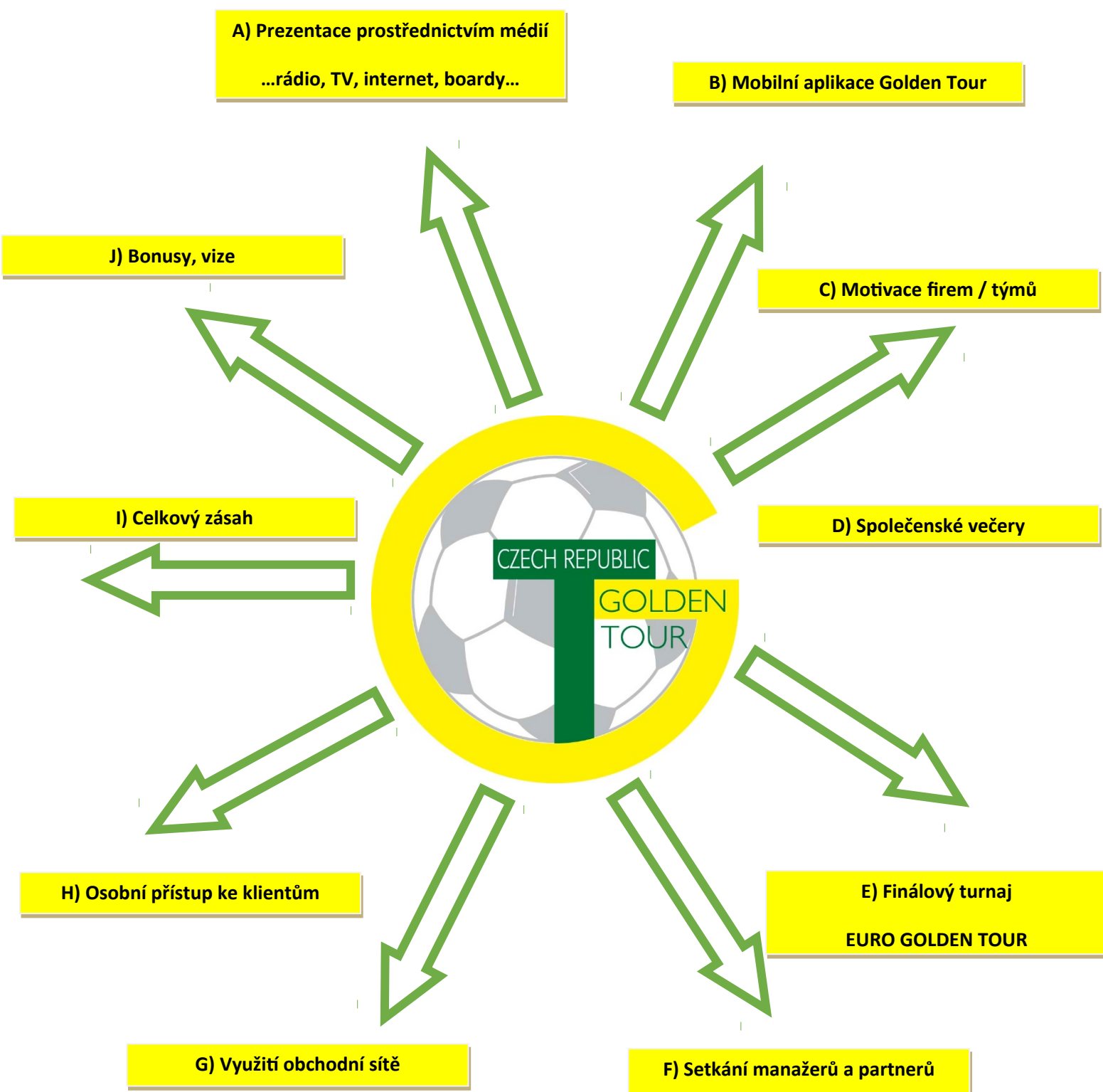
Jsme rádi, že se můžeme účastnit Golden Tour. Letošní ročník měl stejně dobrou úroveň jako ty předchozí, kterých jsme se účastnili, ať už po stránce sportovní, nebo organizační. Budeme se těšit na další ročník.

PRE Golden Tour Praha 2019

Účast týmu

- sestava nemusí být tvořena pouze zaměstnanci společnosti
- tým odehraje za sezónu **min. 14 utkání** + možnost startovat na **Euro Golden Tour 2019** - finálový turnaj nejlepších týmů ze všech měst (záleží na konečném umístění týmu)
- utkání se hrají vždy v sobotu či v neděli, tým se zdrží v hale max. 4 hodiny (5 hracích dnů)
- **zajištění pitné vody** v barelech či PET lahvích
- každý hráč má nárok na **bagetu/klobásu/oběd** v hrací den
- na každé akci zdarma **pivo, káva, čaj**
- 2x vstupenka na **slavnostní zahájení**
- vstupenky na **slavnostní zakončení** (počet dle kapacity zařízení, min. pro 8 osob)
- uvedení názvu společnosti **na plakátu** vydávaném k akci
- **verbální prezentace** společnosti v hale při akcích
- uvedení názvu společnosti **v katalogu** Golden Tour vydávaného po akci
- uvedení názvu společnosti ve **výsledkových tabulkách** na akcích v hale
- zajistíme pro klienta katalogy a plakáty, které jsou vydávány k celé akci
- možnost získat **prize money až 20 000,- Kč, věcné ceny** a poháry pro týmy a jednotlivce
- nové zážitky a setkání - **Golden Tour hráli např. Vladimír Šmicer, Jiří Novotný, Jakub Dovalil, Lukáš Pešek, Otakar Mestek, Jan Maroši** atd.

Základní startovné: **24 000,- Kč + DPH** (jsou zahrnuty všechny služby výše uvedené)

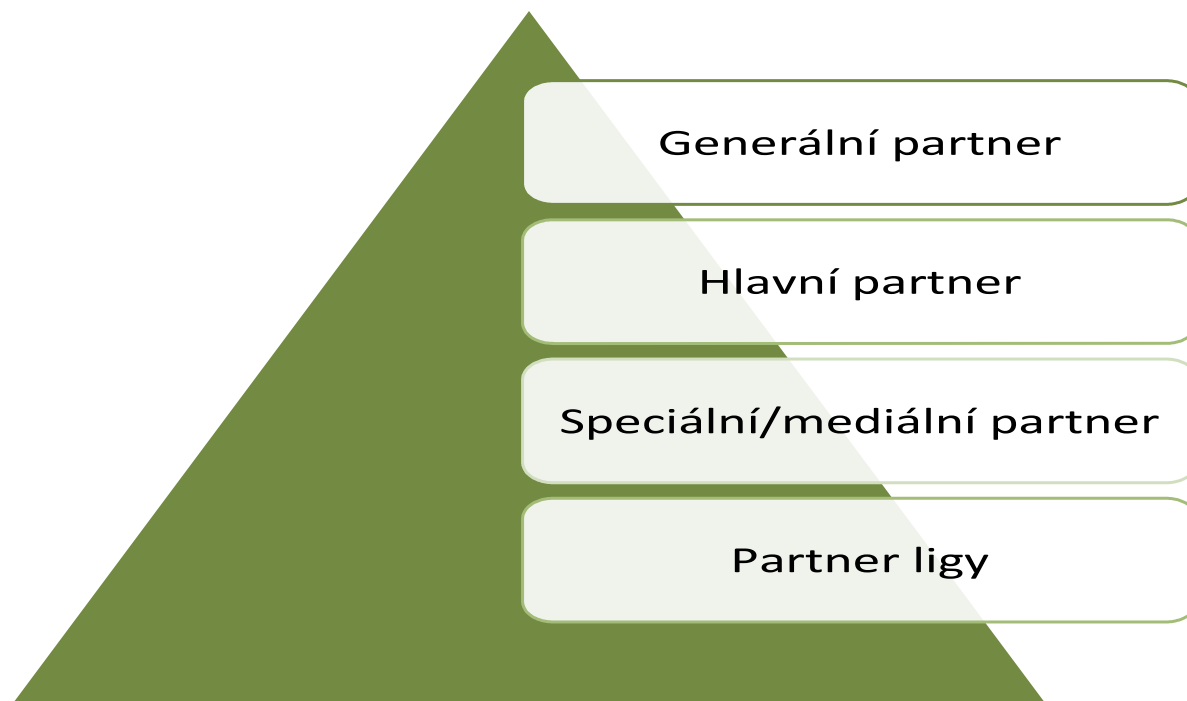


Rádi osobně přiblížíme jednotlivé body prezentace partnera při osobní schůzce.

Partnerství ligy



Pro naše klienty jsme v roce 2019 připravili 4 úrovně partnerství, ke každému partnerovi ale přistupujeme individuálně a dokážeme se přizpůsobit jeho požadavkům.



Partner ligy

- **účast** firemního týmu v soutěži Golden Tour Praha 2019
- uvedení loga klienta na akcích v hale, kde bude liga probíhat - **2x banner** o velikosti 3x 1m (dodá klient)
- uvedení klienta jako partnera **na panelu ve V.I.P. prostoru** v hale
- uvedení klientova **loga na velkoplošné projekci** na slavnostním zahájení a závěrečném galavečeru k akci
- logo klienta **na vstupenkách a pozvánkách** na slavnostní zahájení a závěrečný galavečer
- **vystavení letáků / prezentačních materiálů** klienta ve VIP prostoru při všech akcích ve sportovní hale a na slavnostním zahájení a zakončení
- logo klienta **na plakátu** vydaném k akci
- uvedení loga klienta **na internetové stránky** ligy www.goldentour.info v sekci Golden Tour Praha
- **reklamní inzerce** klienta (formát A5) v **katalogu** vydávaném po akci
- **verbální prezentace** moderátorem na každém hracím kole
- **zařazení** partnera **do „umělého trhu“** v rámci projektu
- zajištění **1x VIP pozvánky** na závěrečný galavečer (platná pro dvě osoby)
- reklamní plnění za celou akci předá pořadatelská společnost I.S.C. Sports nejpozději do 3 měsíců po skončení akce

Finanční plnění za tuto úroveň partnerství činí **50 000,- Kč + DPH**

Speciální partner



- **účast** firemního týmu v soutěži Golden Tour Praha 2019
- uvedení loga klienta na akcích v hale, kde bude liga probíhat - **3x banner** o velikosti 3x 1m (dodá klient)
- uvedení klienta jako **speciálního** partnera **na panelu ve V.I.P.** prostoru v hale
- uvedení klientova **loga na velkoplošné projekci** na slavnostním zahájení a závěrečném galavečeru k akci
- logo klienta **na vstupenkách a pozvánkách** na slavnostní zahájení a závěrečný galavečer
- **vystavení letáků / prezentačních materiálů** klienta ve VIP prostoru při všech akcích ve sportovní hale a na slavnostním zahájení a zakončení
- logo klienta **na plakátu** vydaném k akci
- uvedení loga klienta **na internetové stránky** ligy www.goldentour.info v sekci Golden Tour Praha
- **reklamní inzerce** klienta (formát A5) **v katalogu** vydávaném po akci
- **verbální prezentace** moderátorem na každém hracím kole
- zajištění **2x VIP pozvánky** na závěrečný galavečer (platná pro dvě osoby)
- zajištění možnosti **předání jedné z cen** na závěrečném galavečeru
- **zapojení do systému registračních karet hráčů**
- **prezentace při finálovém mezinárodním turnaji EURO Golden Tour 2019**
- **zajištění účasti na „Setkání manažerů“ Golden Tour, které probíhá během turnaje EURO Golden Tour**
- reklamní plnění za celou akci předá pořadatelská společnost I.S.C. Sports nejpozději do 3 měsíců po skončení akce

Finanční plnění za tuto úroveň partnerství činí **75 000,- Kč + DPH**

Hlavní partner

- **účast** firemního týmu v soutěži Golden Tour Praha 2019
- uvedení loga klienta na akcích v hale, kde bude liga probíhat - **3x banner** o velikosti 3x 1m (dodá klient)
- uvedení klienta jako **hlavního** partnera **na panelu ve V.I.P.** prostoru v hale
- prezentace klienta jako hlavního partnera (televizní spot, popř. logo) **na LCD televizi** ve VIP prostoru ve sportovní hale, při všech akcích
- uvedení klientova **loga na velkoplošné projekci** na slavnostním zahájení a závěrečném galavečeru k akci
- logo klienta **na vstupenkách a pozvánkách** na slavnostní zahájení a závěrečný galavečer
- **vystavení letáků / prezentačních materiálů** klienta ve VIP prostoru při všech akcích ve sportovní hale a na slavnostním zahájení a zakončení
- logo klienta **na plakátu** vydaném k akci
- uvedení loga klienta **na internetové stránky** ligy www.goldentour.info v sekci Golden Tour Praha
- **reklamní inzerce** klienta (formát A4) **v katalogu** vydávaném po akci
- **verbální prezentace** moderátorem na každém hracím kole
- zajištění **3x VIP pozvánky** na závěrečný galavečer (platná pro dvě osoby)
- zajištění možnosti **předání jedné z cen** zástupcem klienta na závěrečném galavečeru
- umístění **banneru** klienta **na stránky tipovací soutěže** provázané s Golden Tour www.goldentip.cz
- uvedení klienta **ve spotech** Golden Tour **na rádiu Evropa 2**
- **uvedení klienta před televizním pořadem věnujícím se Golden Tour na ČT Sport (pouze pokud bude vysílán)**
- **zapojení do systému registračních karet hráčů**
- **prezentace při finálovém mezinárodním turnaji EURO Golden Tour 2019**



- **zajištění účasti na „Setkání manažerů“ Golden Tour, které probíhá během turnaje EURO Golden Tour**
- **reklamní plnění za celou akci předá pořadatelská společnost I.S.C. Sports nejpozději do 3 měsíců po skončení akce**

Finanční plnění za tuto úroveň partnerství činí **80 000 – 200 000,- Kč + DPH**

Generální partner

- **účast firemního týmu v soutěži Golden Tour Praha 2019**
- **vedení klienta v názvu ligy, tedy „Jméno společnosti Golden Tour Praha 2019“**
- **vedení loga klienta na akcích v hale, kde bude liga probíhat - 4x banner o velikosti 3x 1m (dodá klient)**
- **vedení klienta jako hlavního partnera na panelu ve V.I.P. prostoru v hale**
- **prezentace klienta jako hlavního partnera (televizní spot, popř. logo) na LCD televizi ve VIP prostoru ve sportovní hale, při všech akcích**
- **vedení klientova loga na velkoplošné projekci na slavnostním zahájení a závěrečném galavečeru k akci**
- **logo klienta na vstupenkách a pozvánkách na slavnostní zahájení a závěrečný galavečer**
- **vystavení letáků / prezentačních materiálů klienta ve VIP prostoru při všech akcích ve sportovní hale a na slavnostním zahájení a zakončení**
- **logo klienta na plakátu vydaném k akci**
- **vedení loga klienta na internetové stránky ligy www.goldentour.info v sekci Golden Tour Praha**
- **reklamní inzerce klienta (formát A4) v katalogu vydávaném po akci**
- **verbální prezentace moderátorem na každém hracím kole**
- **zajištění 6x VIP pozvánky na závěrečný galavečer (platná pro dvě osoby)**
- **zajištění možnosti předání jedné z cen zástupcem klienta na závěrečném galavečeru**
- **umístění banneru klienta na stránky tipovací soutěže provázané s Golden Tour - www.goldentip.cz**
- **vedení klienta ve spotech Golden Tour na rádiu Evropa 2**
- **vedení klienta před televizním pořadem věnujícím se Golden Tour na ČT Sport (pouze pokud bude vysílán)**
- **zapojení do systému registračních karet hráčů**
- **prezentace při finálovém mezinárodním turnaji EURO Golden Tour 2019**
- **zajištění účasti na „Setkání manažerů“ Golden Tour, které probíhá během turnaje EURO Golden Tour**
- **reklamní plnění za celou akci předá pořadatelská společnost I.S.C. Sports nejpozději do 3 měsíců po skončení akce**

Finanční plnění za tuto úroveň partnerství činí **200 000 – 300 000,- Kč + DPH**